

CHYTRÉ ZEMĚDĚLSTVÍ MÍŘÍ Z VYSOČINY DO CHILE

INVESTICE POSTRČILY ČESKÝ STARTUP NA SVĚTOVÉ TRHY

NA ZAČÁTKU OBJÍŽDĚLI ČESKÉ ZEMĚDĚLCE A SNAŽILI SE JE PŘESVĚDČIT, ŽE JEJICH FARMY NUTNĚ POTŘEBUJÍ SBÍRAT DATA A VYUŽÍVAT MODERNÍ TECHNOLOGIE. TĚŽKÁ PRÁCE. ALE PODAŘILA SE. TECHNOLOGICKÝ STARTUP AGDATA, KTERÝ SE PŮVODNĚ SPECIALIZOVAL NA CHYTRÉ ZEMĚDĚLSTVÍ, VYROSTL KE DVACETIMILIONOVÉMU OBRATU, ROZŠÍŘIL BYZNYS O DALŠÍ SLUŽBY A MÍŘÍ NA SVĚTOVÉ TRHY. I DÍKY INVESTICI, NA KTERÉ SE PODÍLELI AKCIONÁŘI ČESKÉHO POJIŠŤOVACÍHO MAKLĚŘE RENOMIA.

„Chceme investovat do začínajících projektů, pomoci jim nastartovat byznys a realizovat myšlenku, která je podle nás zajímavá nebo unikátní,“ říká Jiří Nepala, spoluzakladatel a managing partner společnosti Renomia. Ta patří mezi největší rodinné firmy v Česku, s ročními tržbami přes dvě miliardy je jedničkou v oboru pojišťovacích makléřů, působí v deseti zemích a mezi její klienty patří řada velkých i menších hráčů českého byznysu. Její akcionáři se rozhodli, že se budou rozhlížet ve startupových vodách a hledat v nich budoucí štičky.

V roce 2020 Renomia v rámci investorské skupiny Garage Angels investovala do chytrého zemědělství – konkrétně do technologické firmy Agdata z Příbyslavi na Vysočině. A spojení silné tradiční rodinné firmy s malým nadějným startupem perfektně zafungovalo.

Dokonalá symbióza

„Vstup investorů nás posunul na nový level,“ připouští CEO příbyslavské firmy Agdata Jiří Musil. Akcionáři Renomie a další investoři sdružení kolem miliardáře Jiřího

Hlavenky poskytli startupu injekci, za kterou získali podíl 13,37 procenta. Další zdroje přidal ve dvou investičních kolech i skupina Pale Fire Capital. A startup to nakoplo k novým možnostem. „Dohromady jsme získali kolem dvaceti milionů korun, což nám pomohlo zásadně posílit tým, pořádně rozjet obchod a urychlit vývoj,“ popisuje Musil.

S byznysem výrazně pomohla právě účast velké pojišťovací skupiny Renomia, která v rámci svého oddělení Agro pečuje o třetinu českých zemědělců v oblasti pojištění a risk managementu. „To propojení a synergie v oboru zemědělství jsou pro nás od začátku obrovským přínosem. Přestože jsou naše produkty odlišné, máme spoustu stejných klientů,“ potvrzuje Jiří Musil.

Startup rozjížděl se svým bratrem Lukášem v roce 2015, o rok později přibrali vývojáře Jiřího Jiráska, který se stal technickým ředitelem. Do roku 2019 si ani nevypláceli plat, teď mají za sebou devatenáctičlenný tým, obrat každý rok roste o sto procent a letos by měl atakovat nižší desítky milionů korun. „Bez investorů by byl start výrazně pomalejší,“ ví dobře Musil.

Data vydolovaná z polí

S bratrem vyrůstali na farmě, a tak svůj technologický projekt celkem logicky začítili na zemědělství. Spolu s kamarádem ze školy, třetím spoluzakladatelem, postupně vyvinuli



systém, který na polích, ve sklenících nebo v sadech sbírá cenná data. Senzory umí monitorovat počasí, závlahu, zásoby ve skladech a sýpkách i provoz techniky.

Zemědělci díky analýze posbíraných dat dostávají do počítače nebo mobilu kompletní přehled o svých farmách. Systém jim šetří práci i výdaje, pomáhá jim předcházet škodám na úrodě a odbourává zbytečné papírování. Navíc má ekologický přesah – promyšleně řízený provoz strojů snižuje spotřebu paliva i emise, efektivnější hnojení zase redukuje zatížení polí na nutné minimum.

„Přesvědčit farmáře, že něco takového potřebují, nebylo na začátku vůbec jednoduché. Ale vnímání se postupně mění. Paradoxně s tím pomohl i covid – lidé v oboru začali o digitalizaci víc přemýšlet,“ říká Jiří Musil.

Budoucnost v ekologii

Dvě investiční kola navíc umožnila firmě zacílit aktivity i mimo zemědělství. A najít další velmi zajímavý byznys. Pod hlavičkou Agdata City úspěšně nabízí samosprávám a institucím systém zaměřený na hyperlokální měření kvality ovzduší.

Řešení je dostupné i pro malé obce a umí online monitorovat množství polétavého prachu, oxidu dusičitého, oxidu siřičitého, oxidu uhelnatého nebo troposférický ozon. Radnicím to dává možnost reagovat, na základě dat průběžně informovat obyvatele a třeba je i přesvědčit k zelenějšímu vytápění.

Právě ekologické zaměření přiblížilo českou firmu zahraničním trhům. Už letos bude instalovat meteostanice a sondy na měření kvality ovzduší i vlhkosti půdy v národním parku poblíž chilské metropole Santiaga. Správcům parku tak systém pomůže hlídat stav velmi cenné vegetace.

Celosvětové ambice

„Otevřely se nám nové možnosti i na velkých trzích v Evropské unii, zajímá nás Francie, Německo, Španělsko nebo Velká Británie,“ doplňuje Jiří Musil. Zahraniční aktivity jsou podle něj teprve na začátku, ale letošní rok by mohl být zlomový.



„Chceme se do toho pořádně opřít. Naše technologie je do zahraničí jednoduše přenositelná, ale stále se učíme, musíme správně reagovat na specifika jednotlivých trhů, financování a fungování samospráv,“ popisuje Musil s tím, že Agdata City by pak mohla za hranicemi nakopnout i farmářskou část startupu.

„Přesně tohle byl náš cíl. Společně s dalšími investory sdruženými v Garage Angels vidíme v Agdata velký potenciál. Mají velmi zajímavý a unikátní produkt, navíc jsou to lidé, kteří mají vztah k zemědělství, jasnou vizi a vědí, co dělají. Jsou strašně pracovití a je radost s nimi spolupracovat. Věříme, že to bude velmi úspěšný startup,“ říká Jiří Nepala.

Chuť něco změnit

Investorská cesta akcionářů Renomia ale u Agdata nekončí. Vloni podpořili například pražský startup Realpad, který vyvíjí pokročilý software pro realitní developery a dokázal se s ním prosadit už na dvanácti zahraničních trzích.

„Rozhlížíme se ve všech odvětvích. Během téměř třiceti let na trhu jsme se hodně naučili a posbírali spoustu zkušeností, podařilo se nám uspět i v zahraničí. Teď chceme

me podpořit další nadějné české projekty. Nejen investicí, ale třeba i tím, že jim poradíme s řízením, obchodem nebo expanzí,“ popisuje Jiří Nepala, který společnost Renomia zakládal spolu s maminkou Jiřinou a bratrem Pavlem v roce 1993.

„Naše plány jsou dlouhodobé, takže chceme v podpoře nadějných projektů pokračovat a každý rok investovat v jednotkách milionů korun. Zajímají nás především projekty, které mají ambice něco změnit, něčemu pomoci. Ať už jde o fungování firem, životní prostředí, nebo celkové zlepšení kvality života. Musí to prostě ladit s naší firemní i životní filozofií,“ popisuje Nepala.

„Svou roli vidíme trochu jinak, než je obvyklé třeba u investičních fondů. My chceme být aktivní a pomáhat zakladatelům s rozvojem. Přitom vždy respektujeme míru, kterou si se zakladateli dohodneme,“ vysvětluje. Nejde přitom jen o andělské investice s následným dobře zpeněženým exitem. „Jsme připraveni si podííl v nadějných startupech ponechat delší dobu, sledovat, jak firmy rostou, a případně i doinvestovat další fázi rozvoje. A nebráníme se ani dohodám s dalšími partnery a investory, kteří českým projektům pomohou, aby se z nich staly projekty světové,“ dodává Jiří Nepala.